

RETE TURISTICA ACCESSIBILE, SOSTENIBILE E INCLUSIVA IN EMILIA-ROMAGNA

Il progetto «Rete Turistica Accessibile, Sostenibile e Inclusiva in Emilia-Romagna», promosso da UNPLI Emilia-Romagna APS con il finanziamento della Regione, sviluppa una serie di iniziative per **promuovere il turismo accessibile, sostenibile e inclusivo** nelle **aree interne dell'Emilia-Romagna** valorizzando un vasto e diversificato territorio che attraversa le tre destinazioni turistiche regionali: Emilia, Territorio Turistico di Bologna-Modena e Romagna.

Coinvolge **23 Pro Loco** e **21 comuni**, venti dei quali appartengono a **8 aree interne** identificate dalla Strategia Territoriale Aree Montane e Interne (STAMI): Appennino bolognese, Alta Val Trebbia e Val Tidone, Appennino modenese, Appennino forlivese e cesenate, Appennino Parma Est, Alta Valmarecchia, Basso ferrarese e Appennino reggiano.

L'eterogeneità di questi territori accoglie diversi ambiti –appenninico, collinare, termale, pianura e collina interna– e richiede un approccio mirato, per valorizzare e mettere in rete le specifiche “vocazioni”. Il contesto geografico e storico dei comuni svela un patrimonio unico, adatto a rispondere alle esigenze di vari tipi di target: storico-culturale, enogastronomico, naturalistico, sociale, sportivo, attento ai valori della sostenibilità.

L'analisi dei dati demografici dei ventuno comuni rivela, nella maggior parte, una popolazione prevalentemente anziana che appartiene alla *fascia di età "over 65"* e, in molti casi, supera il 30% del totale. Questa tendenza, unita al fenomeno dello spopolamento, rende cruciale lo sviluppo di un progetto che promuova l'inclusione sociale.

Le aree interne, nonostante la loro ricchezza, restano ai margini dei flussi turistici delle destinazioni –con maggiore affluenza– e delle strategie di promozione. Il nostro progetto vuole superare queste fragilità, trasformando l'energia delle comunità locali in una rete regionale strutturata.

L'iniziativa mette a sistema le potenzialità delle Pro Loco valorizzandone il ruolo strategico di presidi di accoglienza e coesione sociale. Grazie ad un radicamento capillare sul territorio, le Pro Loco gestiscono in collaborazione con i Comuni sagre, eventi, attività di promozione e valorizzazione dei territori. Sono custodi e interpreti della vitalità delle comunità locali.

È in questo contesto, vitale e operoso, che si inserisce la nostra proposta per creare, su una base già consolidata, una **opportunità di turismo per tutti**.

Il contesto: SNAI e STAMI

Il progetto agisce in coerenza con le strategie di sviluppo territoriale:

- **STAMI (Strategia Territoriale Aree Montane e Interne):** Il progetto interviene su territori che rientrano nelle **aree interne** identificate dalla Regione, mirando a superare la marginalità geografica attraverso l'animazione comunitaria.

UNPLI Emilia-Romagna APS

Via G. B. Melloni 6, 40066 Pieve di Cento (BO) - Tel. 051-4983105 - C.F. 92021190373 P. IVA: 01349620334

E-mail: segreteria@prolocoemiliaromagna.it Posta certificata: unpliemiliaromagna@pec.it

Sito web: www.prolocoemiliaromagna.it

- **SNAI (Strategia Nazionale per le Aree Interne):** L'azione si raccorda con gli obiettivi nazionali di rafforzamento dei servizi e della cittadinanza attiva nelle aree pilota.

L'emergenza demografica: Oltre il 30% di popolazione "over 65+"

L'analisi dei dati demografici condotta sui **21 comuni partner** evidenzia una sfida sociale prioritaria:

- **Indice di vecchiaia:** La fascia di età **65+ anni** supera, in molti casi, il **30% del totale** della popolazione residente.
- **Obiettivo Sociale:** Il turismo inclusivo e sociale diventa uno strumento per garantire pari opportunità di fruizione turistica a persone con disabilità, anziani e famiglie, contrastando l'isolamento delle comunità fragili.

Obiettivi Strategici del Progetto

L'iniziativa si pone l'obiettivo di costruire un nuovo equilibrio tra città e territori rurali attraverso tre pilastri:

- **Turismo Accessibile:** Garantire esperienze fruibili ispirandosi al modello regionale *"In Emilia-Romagna c'è una vacanza per me"*.
- **Turismo Sostenibile:** Valorizzare borghi e cammini in coerenza con le Linee guida regionali 2025–2027, promuovendo mobilità dolce e basso impatto ambientale.
- **Turismo Sociale:** Offrire opportunità di svago gratuite e inclusive, favorendo l'animazione multigenerazionale e interculturale.

Il ruolo delle Pro Loco come Infrastruttura Sociale

In questo quadro, le Pro Loco non sono semplici organizzatori di eventi, ma:

- **Presidi di Coesione:** Strutture capillari, animate da volontariato attivo, in diretto contatto con le necessità delle persone e del territorio.
- **Laboratori di Innovazione:** Il progetto potenzia il ruolo delle Pro Loco come presidi di comunità, rafforzando le competenze dei volontari e coinvolgendo i giovani in percorsi di cittadinanza attiva.

*Progetto realizzato con il **contributo della Regione Emilia-Romagna** (Bando per l'assegnazione dei finanziamenti a sostegno dei progetti di cui all'art. 24, comma 2), lett. c) della L.R. n. 3/2023 - Annualità 2025-2026), finalizzato allo sviluppo del volontariato, della cittadinanza attiva e della sostenibilità ambientale attraverso l'animazione comunitaria e la valorizzazione delle risorse umane e delle competenze.*

